



Zertifikat für nachhaltiges Wirtschaften in der Betonindustrie und deren Lieferkette

Ausgabedatum: 04-04-2024
Gültig bis 04-04-2027
Version 01

Zertifizierungsstelle



Kiwa GmbH
Voltastraße 5
13355 Berlin
Deutschland

T +49 (0)30 467761-0
F +49 (0)30 467761-10
info@kiwa.de

www.kiwa.de

Prof. Dr. Roland Hüttl
Kiwa



Hiermit wird erklärt, dass:

**thomas betonbauteile Fehrbellin GmbH & Co.
KG Werk Fehrbellin**

Gewerbepark 6, 16833 Fehrbellin, Deutschland

nach folgendem Standard bewertet wurde:

**Concrete Sustainability Council (2023) DE (BFT
Beton) 2.1 Deutsch**

Kiwa bestätigt die Konformität mit den Anforderungen des Concrete Sustainability Council RSS. Die vom Zertifikatsinhaber vorgelegten Nachweise wurden entsprechend der Anforderungen überprüft und entsprechen den geltenden Vorschriften. Dieses Zertifikat hat eine Gültigkeit von drei Jahren und bleibt gültig, solange die Regelungen des Concrete Sustainability RSS und die vom Zertifikatsinhaber angewendeten Verfahren und Methoden sich nicht wesentlich ändern. Weitere Informationen finden Sie unter www.kiwa.com.



Ausgabedatum: 04-04-2024

Gültig bis 04-04-2027

Version 01

Endergebnis: 66,59 %

Teilergebnis pro Kategorie

Kategorie	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Grundvoraussetzung	100,00 %										
Management	75,76 %										
Umwelt	82,19 %										
Soziales	95,83 %										
Ökonomie	96,00 %										
P1. Zement	92,93 %										
P2. Gesteinskörnung	0,00 %										
P5. Transportbeton	0,00 %										

Durch vorbildliche Leistung zusätzlich erworbene Punkte (bereits im obigen Teilergebnis berücksichtigt)

Umwelt	1,37 %
--------	--------

Ergebnisse der einzelnen Kriterien pro Kategorie

Kategorie	Kriterium	Erreichtes Ergebnis	Maximale Punktzahl
Grundvoraussetzung			
G1	Einhaltung geltender Gesetze	OK	
G2	Menschenrechte	OK	
G5	Nachvollziehbare Materialherkunft	OK	
Management			
M1	Nachhaltige Einkaufspolitik	14	14
M2	Umweltmanagement	1	4
M3	Qualitätsmanagement	2	4
M4	Gesundheits- und Sicherheitsmanagement	1	4
M5	Benchmark/ Nachhaltigkeitsbericht	7	7
Umwelt			
U1	Ökologische Produktinformationen [Innovationspunkte +1%]	6	6
U2	Landnutzung	5	5
U3	Energie und Klimaschutz	15	22
U4	Luftqualität	7	7
U5	Wasserverbrauch	11	13
U7	Sekundäre Materialien	10	15
U8	Transport	5	5
Soziales			
S1	Lokales Gemeinwesen	14	14
S2	Gesundheitliche Produktinformation	6	6
S3	Betriebliche Gesundheit und Sicherheit	18	20
S4	Arbeitsbedingungen	8	8
Ökonomie			
Ö1	Lokale Wirtschaft	4	4
Ö2	Ethische Geschäftspraktiken	9	9
Ö3	Innovation	8	9
Ö4	Feedbackverfahren	3	3
Produktkette			
P1	Zement	23,23	25
P2	Gesteinskörnung	0	15
P5	Transportbeton	0	10



GOLD

1367-CSC21-2023